

COMUNICATO STAMPA

PAVIA, NUOVA TAPPA DELLA CAMPAGNA DI EUROPA DONNA ITALIA: “OGNI SENO HA LA SUA STORIA. LO SCREENING TE LA PUÒ RACCONTARE”

Di fronte al Policlinico San Matteo un murales ispirato a Sant'Agata per sensibilizzare le donne del territorio pavese all'adesione agli screening mammografici organizzati.

Pavia, 5 giugno 2024 – Raggiunge Pavia la campagna di sensibilizzazione di Europa Donna Italia per l'adesione allo screening mammografico, ispirata a Sant'Agata: di fronte all'ingresso principale della Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo, è stato svelato oggi il murales che raffigura una reinterpretazione contemporanea della Santa protettrice della salute del seno femminile, realizzato nell'ambito del progetto *“Ogni seno ha una storia, lo screening te la può raccontare”*.

«Il murales svelato oggi - dichiara Lorella Cecconami, Direttore generale di Ats Pavia - è un **simbolo potente e visivo** della campagna di sensibilizzazione che da sempre portiamo avanti per esortare le donne a sottoporsi ai programmi di screening offerti sul territorio. Non smetterò mai di dire **che la prevenzione** è uno strumento fondamentale nella lotta contro il tumore al seno e la diagnosi precoce può salvare vite, perché consente di individuare eventuali anomalie in fase iniziale e migliorare significativamente le possibilità di successo delle terapie. Questo murales ricorda alle donne l'importanza di prendersi cura di sé stesse e di fare **controlli periodici**. La consapevolezza e l'azione sono le nostre alleate più potenti nella lotta ai tumori».

I dati relativi alla partecipazione delle donne agli screening mammografici organizzati mostrano **un'adesione ancora troppo bassa**: a livello nazionale la media si aggira intorno al 50%, con regioni virtuose e altre meno. In **Lombardia** il dato di adesione, riferito al 2022, è del 56% e, sebbene sia superiore alla media nazionale, non è una percentuale di cui possiamo accontentarci. Le evidenze scientifiche dimostrano infatti che il tumore del seno, se viene diagnosticato in una fase iniziale, può essere affrontato con maggiore efficacia, **minori effetti collaterali** e maggiori possibilità di cura, con **probabilità di guarigione elevatissime**. Per tali motivi è fondamentale che le donne non si sottraggano a questo fondamentale appuntamento con e la propria salute.

«Europa Donna è impegnata da trent'anni nella tutela dei diritti alla prevenzione e alla cura del tumore al seno: la sensibilizzazione alla diagnosi precoce è al centro del nostro impegno, siamo quindi entusiaste che oggi la nostra campagna sia approdata anche a Pavia. Questo murale è dedicato idealmente a **tutte le donne della città e del territorio**, affinché abbiano un promemoria imponente in un luogo cruciale della città, che le esorti a prendersi cura del proprio seno, facendo prevenzione e aderendo agli **screening mammografici organizzati** dal Servizio Sanitario Nazionale e Regionale» - dichiara il team di Europa Donna Italia con l'associazione Ados Pavia.

Il murales, reso possibile grazie alla collaborazione della Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo, dell'Agenzia di Tutela della Salute (ATS Pavia), dell'Azienda Socio Sanitaria Territoriale (ASST Pavia) e dell'Associazione Ados Pavia, è stato realizzato dall'artista KayOne – alias Marco Mantovani – di

Stradedarts-Urban Gallery Milano, che ha rivisitato l'immagine della Santa in un'interpretazione laica e personale, coniugando l'arte figurativa e lo stile pop tipico della street art. I murales dedicati a Sant'Agata, e realizzati nell'ambito della campagna nazionale **“Ogni seno ha una storia. Lo screening te la può raccontare”**, si stanno moltiplicando nei capoluoghi: il primo è stato realizzato a Foggia all'inizio del 2023, a cui sono seguite le città di Milano, Bergamo, Brescia, Mantova, Roma e, con oggi, Pavia.

«Questo **murales** vuole **sensibilizzare** tutta la Città su una tematica importante come la **prevenzione** – spiega Alessandro Venturi, Presidente Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo -. Se dopo molti anni, oggi, il **tumore al seno** è una **battaglia** che si può **vincere** è **grazie** al fatto che, ovviamente, si fa attività di **prevenzione** e che si è fatta tanta attività di **ricerca** che ha permesso di gestire questa patologia con una percentuale molto alta di successo».

«Questa **iniziativa valorizza il lavoro che viene fatto dalle nostre aziende**, ATS, ASST e Policlinico San Matteo per la breast unit e per tutta la parte di screening mammografico, nonché per le numerose attività che svolgiamo insieme - commenta Andrea Frignani, Direttore generale di ASST Pavia -. Ringrazio Europa Donna per questa opportunità».

La campagna gode del supporto della **comunità scientifica**, tra cui la Società italiana di radiologia medica e interventistica (SIRM), il Gruppo italiano screening mammografico (GISMa), l'Osservatorio nazionale screening (ONS), l'Associazione italiana dei tecnici di radiologia senologica (AITeRS), la Fondazione AIOM (Associazione italiana di Oncologia medica) e Senonetwork.

Per maggiori informazioni, ufficio stampa Europa Donna Italia:

Francesca Massimino | francesca.massimino@europadonna.it | 339 5822332