

COMUNICATO STAMPA

**SCREENING MAMMOGRAFICO, REGIONE ADERISCE A CAMPAGNA  
DI SENSIBILIZZAZIONE CON MURALES RAFFIGURANTE SANT'AGATA**

*A Roma, sulla facciata di un edificio Ater del quartiere Primavalle, a firma di Napal*

Roma, 4 gennaio 2024 – La **Regione Lazio** aderisce alla campagna di sensibilizzazione per promuovere lo screening mammografico dell'associazione Europa Donna Italia, svelando il suo **murales** nell'ambito del progetto "**Ogni seno ha una storia, lo screening te la può raccontare**".

L'opera, dell'artista **Napal**, figura storica del movimento italiano del writing e della street art, raffigura una moderna e contemporanea **Sant'Agata, protettrice del seno della donna**: si trova sulla facciata cieca di un edificio Ater di Roma, in via Ascalesi 1, nel quartiere Primavalle.

«La tutela della salute delle donne è parte integrante del Servizio Sanitario Regionale. Il murale realizzato dall'artista Napal nel quartiere di Primavalle, a Roma, vuole ricordare quanto sia fondamentale sottoporsi allo screening mammografico – ha spiegato il presidente **Francesco Rocca** - Lo sviluppo della medicina di genere e di un piano sempre più mirato di prevenzione, primaria e secondaria, sono al centro della programmazione sanitaria che stiamo portando avanti in Regione Lazio. È bene che le donne laziali – di tutte le fasce d'età – sappiano che, alcuni programmi di screening sono gratuiti nelle nostre Asl tutto l'anno».

La realizzazione di murales in tutta Italia, a cura di Europa Donna, per ricordare, attraverso la figura della Santa, quanto sia importante sottoporsi periodicamente ai **test di prevenzione**, rientra nella strategia di comunicazione della Regione Lazio nell'ambito della campagna nazionale "**Ottobre rosa**".

«Siamo molto soddisfatte della collaborazione con la Regione Lazio per il progetto 'Ogni seno ha una storia, lo screening te lo può raccontare', per la città di Roma - ha commentato **Rosanna D'Antona**, presidente di Europa Donna Italia - Crediamo che portare un messaggio di prevenzione alle cittadine attraverso l'arte sia un mezzo vincente e regali un'immagine di inedita bellezza alla città, non fine a sé stessa, ma ricca di grande significato: la prevenzione è infatti fondamentale per la salute del seno di tutte le donne. Europa Donna è orgogliosa di affiancare la Regione Lazio in questo progetto come dimostrazione che la collaborazione tra società civile ed istituzioni è sempre la soluzione



REGIONE  
LAZIO

UFFICIO STAMPA DEL PRESIDENTE

più

efficace».

Il primo murales di Europa Donna è stato realizzato a Foggia. Il progetto ha poi interessato Milano, Bergamo e, appunto, Roma. Prossimamente riguarderà le città di altre regioni.